

## MASTER J LAB 2017-2018



Un percorso di formazione esperienziale,  
innovativo e non convenzionale, rivolto ai  
player del mondo **Hospitality**

### IL PERCORSO IN NUMERI:

**4**  
MODULI

**14**  
GIORNATE DI FORMAZIONE

**112**  
ORE D'AULA

**3**  
CONSULENZE  
INDIVIDUALI

**+** **1**  
SOFTWARE DI ANALISI

---

## PROGRAMMA

---

### Modulo: HOTEL BANCA FINANZA (Daniele Scavaortz)

7 – 8 – 22 novembre\*

Devo conoscerne i prodotti per utilizzarli in funzione delle mie necessità ed obiettivi. La pianificazione strategica ed il controllo di gestione in hotel: come si intendono raggiungere gli obiettivi e come monitorare adeguatamente le performance aziendali. Una volta deciso quale sia il futuro desiderato, bisogna attrezzarsi per raggiungerlo: Sostenibilità e fattibilità degli investimenti.

### Modulo: REVENUE MANAGEMENT JESOLO (David Semenzato)

5 – 6 – 19 – 20 dicembre\*

Vendere il giusto Prodotto (Camera, Appartamento con relative Offerte e Pacchetti) al giusto Cliente, al momento giusto e per il giusto prezzo. Progettare un sistema di REVENUE configurato sulle reali caratteristiche della propria struttura ricettiva.

### Modulo: LA REDDITIVITÀ DEL RISTORANTE IN HOTEL (Carlo Pecoraro)

15 – 16 – 17 gennaio\*

Scoprire e valutare gli indicatori, le competenze e gli strumenti che possono aiutare l'imprenditore a valutare la redditività del ristorante all'interno della struttura ricettiva ed effettuare importanti scelte strategiche sul futuro della propria azienda. Quale modello di ristorazione adottare nel proprio hotel e i parametri per valutarlo

### Modulo: WEB MARKETING PER L'ALBERGATORE STAGIONALE (Mirko Lalli)

6 – 7 – 20 – 21 febbraio\*

Adeguare le strategie di marketing ai comportamenti dei nuovi viaggiatori online, analizzando le strategie di Web Marketing utili al settore del turismo. Come definire una strategia e come pianificare le attività, dopo aver definito posizionamento e identità della vostra struttura; come organizzare il lavoro e il team; come strutturare il sito web e con quali funzionalità. Come avere clienti soddisfatti che parlano bene della struttura.

Al termine di ciascuno dei primi tre moduli, una consulenza personalizzata in azienda, e a conclusione del quarto modulo saranno consegnate le credenziali di accesso per l'uso del software versione PRO di TRAVEL APPEAL.

\* ore 9.00-13.00 / 14.30-18.30

---

Costo € 1.200

Per ulteriori informazioni e/o modalità di iscrizione, contattare la segreteria.

---



Collegati a: <http://www.aja.it/news/5633-master-j-lab-2017-2018>  
e scarica il modulo d'iscrizione

*Ti aspettiamo!*